



PRO VÝROBA TOUR 2024

„Cesta za inspirací a zkušenostmi špičkových výrobních firem prověřených praxí“
Určeno lídrům, majitelům, výrobním ředitelům, průmyslovým inženýrům, technikům

5. ETAPA: „INSPIRATIVNÍ“

I2M & EDUNETT, SMC, 14. A 15. LISTOPAD 2024

Místo konání: Hotel ALLVET Drnovice, SMC Industrial Automation CZ Vyškov



Vnímáme, že v některých oblastech se můžeme stále zlepšovat a zároveň hledat inspiraci mimo náš region. Chceme se podívat na příklady z Japonska a Asie, kde se to „všechno“ zrodilo v rámci TPS (Toyota Production System). Podívali jsme se na tři základní oblasti, které jsou charakteristické a důležité pro každý průmysl – inovace, vzdělávání a úroveň produktivity práce. Existuje mnoho principů a nástrojů (SHOSHIN, GANBARU, KAKEIBO a pod.), které se k nám nemají možnost dostat a ani o nich nevíme, avšak mají unikátní přínos pro výrobní systém. Příkladem může být přístup TOKENIZE, který obsahuje 111 principů optimalizace layoutu. Sami jsme objevili tyto nástroje a je naším cílem tyto přístupy sdílet.

Zároveň jsme pro vás také připravili inspirativní návštěvu japonské firmy SMC Industrial Automation CZ, kde se podíváme na DNA jednoduchosti, ale i úskalí výrobních systémů.

HARMONOGRAM

1. den – 14. listopad 2024

- 11:30** Registrace účastníků
- 12:00** Zahájení oběd
- 13:00** Představení lídrů etapy
- 14:00** Prezentace znalostní a inspirativní části
- 17:00** Otázky a diskuse
- 17:30** Závěr prvního dne
- 18:00** Večeře, překvapení, diskuse, sdílení zkušeností a znalostí

2. den – 15. listopad 2024

- 8:30** Zahájení 2. dne prezentace firmy SMC
- 9:00** Přístup ke zlepšování – ukázky Kaizen principu
- 9:30** Exkurze do výroby
- 11:30** Zpětná vazba a diskuze
- 12:00** Společný oběd formou rautu
- 12:30** Ukončení etapy



Dušan Dostál

Dušan se označuje za průmyslového inženýra, moderátora a kouče. Rád ukazuje lidem, že je možné udělat změny, posunout sebe nebo organizace někam dál, směrem k lepšímu. Pomáhá ostatním sundat klapky z očí a podporuje odvahu a vůli něco změnit. Roky pracoval jako konzultant a lektor v oblasti zavádění a rozvoje šťhlých procesů. Deset let řídí poradenský a vzdělávací program Edunett, který pomáhá rozvíjet organizace z různých oborů podnikání. Jeho krédo – Nebrat sebe ani ostatní moc vážně a přistupovat ke všemu s humorem a nadhledem.



Peter Debnár

Peter je lídr a stratég s elánem a vizí, který rád posouvá lidi a věci vpřed. Má zkušenosti s vedením týmů v Evropě, Americe či Asii, z čehož při výměně zkušeností čerpá. Dlouhá léta pracoval jako konzultant, interim manažer, krizový manažer a působil na globálních pozicích v nadnárodních společnostech. Věnuje se strategiím, strategickému rozvoji, transformaci firem a digitalizaci. Důvěra, radost a inspirace jsou podle něj hodnoty, bez kterých je složité zajistit růst jakéhokoliv týmu či organizace.

1. Vstup do tématu

Úvodní představení lídrů etapy. Základní čísla, statistiky, trendy a co je TREND-SETTER, když porovnáme základní oblasti mezi naším regionem, regionem USA a Asie (Čína a Japonsko).

2. Znalostní část

PRODUKTIVITA PRÁCE – Výrobní (produkční) systém a jeho techniky rozvoje

- Principy, pilíře a ukazatele
- Plýtvání
- DNA a příklady
- Jak a proč vytvářet vlastní výrobní systém?

INOVACE – Obchodní model a inovace

- Inovace, přístupy, nástroje a techniky
- Inovační EKO Systém
- Proces a disciplína
- Znalosti, lidé a techniky

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ – v čem je klíčový rozdíl a jaké přístupy existují?

- Kakeibo: Zvládnutí finanční harmonie
- Hara Hachi Bu: Usilování o rovnováhu
- Wabi-Sabi: Hledání krásy v nedokonalosti
- Shoshin: Nastavení mysli
- Ikigai: Objevování účelu a vášně
- Ganbaru: Vytrvalost a odhodlání
- Kaizen: Neustálé zlepšování
- A další

Diskuze nad aktuálností těchto pojmů v našem prostředí a v naší době. Z jaké filozofie vycházíme my?

INTEGRACE JAPONSKÉ KULTURY do evropského (českého) prostředí

- Jaký je příběh SMC ve světě a u nás?
- Jak je to ve skutečnosti?
- Co je inspirativní
- Co přináší největší problémy a rozpory
- Jaký je přístup k moderním technologiím a digitalizaci?

3. Inspirativní část

Návštěva japonské výrobní firmy SMC ve Vyškově. Ukázka aplikace přístupu Kaizen v českých

podmínkách. Inspirativní prohlídka výroby. Jak dělat věci jednoduše a s nadšením.

4. Shrnující část

Příležitosti ke zlepšení, přenos zkušeností a znalostí. Účastníci mohou získat inspirativní podněty pro řešení svých vlastních projektů.

Přihlášku k programu PRO VÝROBA Tour 2024 spolu s dalšími podrobnostmi k jednotlivým etapám naleznete na www.provyrobatour.cz. Podívejte se zde i na ukázky, jak probíhaly etapy minulých devíti ročníků.

ÚČASTNICKÝ POPLATEK

za jednu vybranou etapu: **15.800,- Kč**

VÝRAZNÉ SLEVY

v případě přihlášky na celou tour, na více etap a pro více účastníků z jedné organizace. (Obraťte se na garanta programu Ing. Jindřicha Minxe)

PŘIHLÁŠKY, ADMINISTRACE

Michaela Serynová
+420 702 077 607
serynova@i2m.cz

Adéla Nečasová
+420 721 358 668
kancelar@edunett.cz

GARANT PROGRAMU

Jindřich Minx
+420 603 885 829
minx@i2m.cz

KONTAKT

i2M.cz, s.r.o.
Náves Svobody 44/29
779 00 Olomouc

www.provyrobatour.cz